

ORDNUNGSCOACH

BERUF MIT ZUKUNFT
ODER NUR EIN TREND?



Eine ehrliche Analyse



INHALT

01

DER MARKT

Ist der Beruf des Ordnungscoaches nur ein schneller Trend oder Beruf mit Zukunft?

02

CHANCEN

Welche Chancen bietet dir die Ordnungsbranche aktuell?

03

RISIKEN

Welche Risiken birgt die Selbstständigkeit als Ordnungscoach?

04

SWOT-ANALYSE

Mache deine Analyse! Das sind deine Stärken und Schwächen und so kannst du dich positionieren.

ICH WILL AM LIEBSTEN DIREKT LOSLEGEN

Du hast etwas gefunden, in dem du gut bist, das dir total Spaß macht und würdest am liebsten direkt mit deiner Selbstständigkeit starten, ABER...



- du hörst viel Gegenwind.
- dein Verwandten- und Bekanntenkreis sagt dir, dass das nichts Vernünftiges ist.
- du machst dir Sorgen wegen der Konkurrenz.
- du weißt nicht, wie du die langfristigen Aussichten in diesem Berufsfeld einschätzen sollst.
- du weißt nicht, wie du deine Dienstleistung erfolgreich vermarkten kannst.

Diese Bedenken sind völlig normal und viele angehende Ordnungskoaches stehen vor ähnlichen Herausforderungen.

Lass uns gemeinsam einen Blick auf diese Bedenken werfen.

Häufig sind es vorgefasste Meinungen und Unwissenheit, die uns davon abhalten, unseren Träumen und Wünschen nachzugehen.

Und wenn Bedenken aus der Familie oder von Freunden geäußert werden, dann nicht, weil sie es dir nicht gönnen, sondern weil sie nicht möchten, dass du „auf die Nase fällst“ mit deinem Vorhaben. Deshalb ist es wichtig, dass du dich genau über die Ordnungsbranche informierst.

DA GIBT'S DOCH SCHON SO VIELE. FÜR MICH IST ALSO KEIN PLATZ MEHR!

Jetzt, wo du mit dem Gedanken spielst, dich als Ordnungsexpert:in selbstständig zu machen, bremst dich ein Gedanke aus: „Da sind schon so viele. Da ist doch für mich gar kein Platz mehr.“

Ja, mit ca. 1000 Ordnungsexpert:innen im deutschsprachigen Raum sind das schon ein „paar“. Du siehst, der Markt wächst. Aber dass du die Mehrzahl von ihnen wahrnimmst, liegt auch daran, dass du jetzt in der wunderschönen OE-Bubble bist.

Aber zurück zu deiner Angst, dass der Markt schon gesättigt ist. Not even close.

Denke mal über folgenden Punkt nach: Es gibt teilweise 2–3 Friseure in einem kleinen Ort. Auch die finden alle ihre Kund:innen. Wenn man sich den Ordnungsmarkt dagegen anschaut, gibt es bisher nur wenige Ordnungsexpert:innen, auf die ein:e Kund:in zurückgreifen kann.

Warum du denkst, es sind schon so viele?

Du bist vielleicht viel in den sozialen Medien unterwegs und folgst interessiert, dieser Branche. Dadurch kommt schon einmal schnell der Gedanke: Wer braucht denn schon noch einen Ordnungs-Account auf Insta.

ABER: Ordnungsexpert:in sein ist nicht nur Instagram ;)

EIN BLICK IN DEN BERUF DER OE'S

Du spielst mit dem Gedanken, Ordnungskoach zu werden ... wunderbar, dann bist du hier genau richtig. Dich interessiert, ob dieser Beruf nur ein vorübergehender Trend ist oder ob er eine dauerhafte Zukunft hat? Lass uns gemeinsam einen Blick auf den Markt werfen, um die Chancen und Risiken zu erkennen.



Die Ordnungsbranche ist noch vergleichbar jung. Während in Ländern, wie zum Beispiel der USA der Beruf des Professional Organizers schon seit den 80ern bekannt ist (die NAPO wurde 1983 gegründet), steigt der deutschsprachige Raum erst in den 2000ern in diesen Beruf ein.

Ein wachsender Markt, der uns alle betrifft

Unser heutiges Leben ist geprägt von ständiger Hektik und einem Überangebot an Informationen und Gegenständen. Immer mehr Menschen suchen nach Wegen, diese Fülle zu organisieren und zu strukturieren.

Hier kommst du ins Spiel.

Die Nachfrage für Ordnungskoaches wächst kontinuierlich, und etablierte Player verdienen bereits ihren Platz.

Deine Dienstleistung als Ordnungskoach ist gefragter denn je.

Lass uns einen genaueren Blick in den aktuellen Ordnungsmarkt werfen.

Eingangs haben wir bereits erwähnt, dass es noch unglaublich viel Potenzial für dich gibt. Wir wollen dich einmal aus deiner "Bubble" holen und dir anhand von Zahlen zeigen, wie der Markt aktuell wirklich aussieht.



Im deutschsprachigen Raum gibt es etwa **1000 Ordnungsexpert:innen**, wobei nicht alle von ihnen direkt bei Kund:innen vor Ort aufräumen.

Viele sind vielmehr in der Online-Welt aktiv, sei es als Blogger, Autoren oder Influencer, und teilen ihr Fachwissen über Ordnung und Organisation.

Wenn wir einen Blick über den großen Teich in die USA werfen, wird schnell deutlich, wie differenziert der Markt dort bereits aufgestellt ist.

Bei einer **Bevölkerung von 330 Millionen** gibt es etwa **30.000 Ordnungsexpert:innen**, was bedeutet, dass **ein:e OE auf 11.000 Einwohner** kommt.

Im deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) mit insgesamt **100 Millionen Einwohnern**, stehen etwa 1000 Ordnungsexpert:innen zur Verfügung.

Das bedeutet, dass hier **ein:e OE auf 100.000 Einwohner** kommt.

DAS IST DOCH EHER WAS FÜR DIE AMERIKANER. BEI UNS BRAUCHT DAS NIEMAND

Besonders in den USA haben sich bestimmte Zielgruppen und Schwerpunkte herauskristallisiert. Beispielsweise richten sich einige Ordnungsexpert:innen speziell auf Senioren und Umzüge aus, während andere ihre Expertise im Bereich Rechtsanwälte und digitale Ordnung/Ablage anbieten.

In den **USA** gibt es zudem einen etablierten Verband, **die NAPO**, der die Interessen der Ordnungsexpert:innen vertritt.

Im deutschsprachigen Raum hingegen sind es vorwiegend offene Communities wie OrgART und die DACH-Gruppe auf Facebook, die den Austausch und die Weiterentwicklung der Ordnungsexpert:innen fördern.

In der Schweiz existiert zudem ein eigener Verband.

Mit der Ordnungswelt GmbH haben wir eine Plattform geschaffen, in der sich Ordnungsexpert:innen weiterbilden können, aber auch die Möglichkeit haben, sich draußen auf dem Markt sichtbar zu machen. Wir unterstützen die Ordnungs-Branche dabei, sich im deutschsprachigen Raum zu etablieren.

Unsere Vision:

Ordnung zu einem Standard der Gesellschaft zu machen und Ordnungsexpert:innen dabei zu unterstützen, einen Platz im Ordnungskosmos zu finden.

UND DANN WILLST DU BEI ANDEREN AUFRÄUMEN?

Nicht zuletzt beeindruckt das
Kaufverhalten in Sachen
Ordnungsprodukte:

Allein in der EU shoppen rund 200
Millionen Kunden auf Amazon, und
mehr als 3500 Produkte werden jede
Minute auf Amazon EU im Bereich
Organisation und Ordnung verkauft.

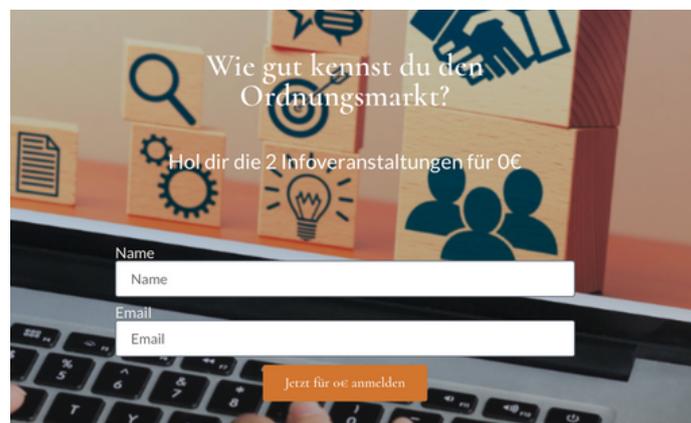


Monatlich gibt es beeindruckende 1,1 Millionen Suchanfragen zu
diesem Thema. Es ist also ein Markt mit großem Potenzial und
wachsender Nachfrage.

Wenn du noch mehr zum Markt wissen möchtest, kannst du dir
auch die aufgezeichneten Videos dazu anschauen:

Auf orgart.community kannst du dir die Aufzeichnungen
zuschicken lassen.

Einfach bei **“Wie gut kennst du den Ordnungsmarkt?”** Name
und E-Mail eingeben und dann bekommst du direkt die Mail mit
der Aufzeichnung zugeschickt.



SO, DANN HAB ICH JETZT MEINE HOMEPAGE UND DIE KUND:INNEN KOMMEN VON ALLEIN, ODER?

Wir haben gerade Friseure angesprochen. Hier müssen wir nochmal einen Punkt zum Thema Marketing ansprechen, der extrem wichtig in einem so jungen Markt ist.

Der Beruf der/des Ordnungsexpert:in ist immer noch nicht so bekannt wie der Beruf der Friseur:innen. Deshalb ist es hier mit einem ganz einfachen *"Ich mach den Laden auf und veröffentliche meine Homepage... der Rest kommt von allein"* leider nicht getan.

Wer sich als Ordnungsexpert:in selbstständig machen möchte, übernimmt gleichzeitig noch eine weitere wichtige Aufgabe:

Das Berufsbild und die Dienstleistung bekannt zu machen und in der Gesellschaft aufzuklären, was wir da eigentlich machen bzw. welchen großartigen Mehrwert die Menschen haben, die mit uns arbeiten.

Aus diesem Grund haben wir auch die OrgART-Community und die Ordnungswelt ins Leben gerufen.

Du bist auf dem richtigen Weg, wenn du darüber nachdenkst, Ordnungscoach zu werden. In diesem Workbook werden wir gemeinsam tiefer in den Ordnungsmarkt eintauchen und dir wertvolle Einblicke in die Chancen und Risiken dieses aufstrebenden Berufsfelds geben.

Lass uns gemeinsam herausfinden, wie du als Ordnungscoach erfolgreich durchstarten kannst!

WAS IST EINE SWOT-ANALYSE?

Die SWOT-Analyse ist wie ein wertvoller Kompass auf deinem persönlichen Weg. Sie hilft dir, die individuellen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken im Ordnungcoach-Business zu erkennen. Auf diese Weise gewinnst du eine Perspektive, die speziell auf deine Situation zugeschnitten ist und dir bei deinen Entscheidungen eine klare Richtung gibt.



Auf diese Weise gewinnst du eine einzigartige Perspektive, die speziell auf deine Situation zugeschnitten ist und dir bei deinen Entscheidungen eine klare Richtung gibt.

Diese Analyse ist wie ein Spiegel, der auf deine spezifischen Bedürfnisse und Überlegungen reflektiert. So kannst du tiefer in die Materie eintauchen und wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die dir bei deinem Entscheidungsprozess helfen, ob du Ordnungcoach werden möchtest oder nicht.

Deine ganz persönliche SWOT-Analyse wird zu einem wertvollen Begleiter auf deinem Weg zur erfolgreichen Selbstständigkeit als Ordnungcoach.

Deine Stärken

Hier notierst du, welche positiven Aspekte das Ordnungskoach-Business für dich bietet.

Beispiele:

- **Spezialisierte Kenntnisse:** Du verfügst über fundierte Kenntnisse in verschiedenen Bereichen der Organisation, sei es im Homeoffice, Kleiderschrankmanagement oder Zeitplanung.
- **Empathische Kommunikation:** Deine einfühlsame Art ermöglicht es dir, gut auf die Bedürfnisse und Wünsche deiner Klient:innen einzugehen und individuelle Lösungen zu entwickeln.
- **Kreative Lösungsansätze:** Du findest innovative Wege, um Ordnungsprobleme zu lösen und individuelle Organisationsstrategien zu entwickeln.

Deine Schwächen

Hier trägst du mögliche Bedenken oder Unsicherheiten ein, die dir in Bezug auf das Ordnungcoach-Business kommen könnten.

Beispiele:

- Begrenzte Sichtbarkeit: Noch sind nicht ausreichend Menschen auf deine Dienstleistungen aufmerksam geworden.
- Zeitmanagement: Manchmal fällt es dir schwer, effizient zu planen und alle Aufgaben optimal zu strukturieren.
- Technische Kompetenz: In Bezug auf bestimmte digitale Tools und Software zur Organisation könntest du dich weiterentwickeln.

Deine Chancen

Dieser Abschnitt konzentriert sich auf die positiven Entwicklungen, die sich aus dem Ordnungsgoach-Business ergeben könnten.

Beispiele:

- Wachsender Bedarf an Homeoffice-Organisation: Mit dem steigenden Trend zum Arbeiten von zu Hause aus eröffnet sich ein expandierender Markt für Ordnungsgoaches.
- Zusammenarbeit mit Einrichtungsgeschäften: Potenzielle Partnerschaften mit Möbel- oder Einrichtungsläden könnten sich als gegenseitig vorteilhaft erweisen.
- Workshops und Seminare: Die Nachfrage nach Schulungen in den Bereichen Organisation und Zeitmanagement könnte eine zusätzliche Einkommensquelle darstellen.

Deine Risiken

Hier geht es um mögliche Herausforderungen, denen du im Ordnungskoach-Business begegnen könntest.

Beispiele:

- Konkurrenzdruck: In deiner Region gibt es bereits etablierte Ordnungskoaches, die ähnliche Dienstleistungen anbieten.
- Wirtschaftliche Unsicherheiten: Bei wirtschaftlichen Turbulenzen könnten die Menschen möglicherweise weniger für Coaching-Dienstleistungen ausgeben.
- Saisonale Schwankungen: Es könnte Zeiten im Jahr geben, in denen die Nachfrage nach Ordnungskoaching geringer ist als üblich.

WIE GEHT ES JETZT WEITER?

Nachdem du nun deine persönliche SWOT-Analyse durchgeführt hast, sitzt du an einem wichtigen Wendepunkt.

Die Erkenntnisse, die du gewonnen hast, sind wie ein Schlüssel, der dir hilft, die Tür zu deiner Zukunft als Ordnungskoach aufzuschließen.

Schau dir deine Stärken an - das sind die Grundlagen, auf denen du aufbauen kannst.

Achte auf deine Schwächen - das sind Bereiche, in denen du wachsen und lernen kannst.

Betrachte die Chancen - sie zeigen dir, welche Möglichkeiten sich vor dir auftun.

Und schließlich, analysiere die Risiken - sie sind Wegweiser, die dich vor potenziellen Herausforderungen warnen.

Bist du bereit, den Schritt zum Ordnungskoach zu gehen? Dann sichere dir doch gleich deinen unverbindlichen Platz auf unserer Warteliste für die Zertifizierung und bereite dich optimal auf deine erfolgreiche Zukunft vor!

UNVERBINDLICH EINTRAGEN