

MODUL 4 - MARKETING

CHECKLISTE

ZERTIFIZIERTER ORDNUNGSCOACH



von Jennifer Fredeweß

CHECKLISTE

Im letzten Modul geht es darum, wie du die richtigen Menschen auf dich aufmerksam machst. Du entwickelst ein Verständnis für deine Zielgruppe, schärfst dein Angebot und legst die Grundlage für eine Marketingstrategie, die zu dir passt.

- ☐ Ich habe meine Zielgruppe klar definiert und kann sie passgenau ansprechen.
- ☐ Ich habe den Kund:innennutzen meines Angebots herausgearbeitet.
- ☐ Ich habe eine Marketingstrategie (oder einen ersten Entwurf) entwickelt.
- ☐ Ich habe ein Konzept für meine Website erstellt.
- ☐ Ich kenne die Online- und Offline-Kanäle und weiß, welche zu mir passen.
- ☐ Ich habe SEO-Grundlagen verstanden und auf meine Website angewendet.
- ☐ Ich nutze ein Tool (z. B. Notion) zur Marketingplanung und Aufgabenverwaltung.
- ☐ Ich habe erste Kund:innenkontakte geknüpft oder meinen Akquiseplan erstellt.